

Aneks nr 2
do Prospektu Emisyjnego Spółki Harper Hygienics S.A.
zatwierdzonego w dniu 28 czerwca 2010 r.

W związku z ustaleniem w dniu 2 lipca 2010 roku przez Wprowadzającego, w porozumieniu z Oferującym i Spółką przedziału ceny sprzedaży Akcji, zmianie ulega treść Prospektu Emisyjnego w zakresie wskazanym poniżej:

AUTOPOPRAWKA NR 1

Okładka

Było:

Cena Sprzedaży Akcji będzie zawierać się w przedziale cenowym, który zostanie podany do publicznej wiadomości w formie aneksu do Prospektu, zgodnie z art. 51.1 Ustawy o Ofercie, przed rozpoczęciem procesu budowy księgi popytu oraz rozpoczęciem składania zapisów w transzy indywidualnej.

Jest:

Cena Sprzedaży Akcji będzie zawierać się w przedziale cenowym, który Wprowadzający, w porozumieniu z Oferującym i Spółką, ustalili na poziomie od 3,75 PLN do 4,30 PLN za Akcję.

AUTOPOPRAWKA NR 2

Punkt 2.7, str. 15

Było:

Cena Sprzedaży ustalona zostanie przez Wprowadzającego działającego w porozumieniu z Oferującym i będzie zawierać się w przedziale cenowym, o którym informacja zostanie podana do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem procesu budowy księgi popytu w formie aneksu zgodnie z art. 51.1 Ustawy.

Jest:

Cena Sprzedaży ustalona zostanie przez Wprowadzającego działającego w porozumieniu z Oferującym i Spółką i będzie zawierać się w przedziale cenowym ustalonym na poziomie od 3,75 PLN do 4,30 PLN za Akcję.

AUTOPOPRAWKA NR 3

Punkt 28.3.1, str. 191

Było:

Przedział cenowy zostanie ustalony przez Wprowadzającego działającego w porozumieniu ze Spółką, oraz Oferującym. Informacja o nim zostanie podana do publicznej wiadomości przed rozpoczęciem subskrypcji w transzy inwestorów indywidualnych oraz procesu budowy księgi popytu w formie aneksu do Prospektu, zgodnie z art. 51 ust. 1 Ustawy.

Jest:

Wprowadzający, w porozumieniu z Oferującym i Spółką ustalili przedział ceny sprzedaży na poziomie od 3,75 PLN do 4,30 PLN za Akcję.