

MICHAŁ FRYŚ

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

od 07/2010

Enterprise Investors (Warszawa)
Investment Analyst

- Analiza potencjalnych inwestycji dla funduszu buy-out
- Zaangażowany w wiele projektów z branży informatycznej, telekomunikacyjnej, wydobywczej i produkcyjnej
- V-ce Przewodniczący i członek RN Harper Hygienics monitorujący spółkę z ramienia funduszu
- Odpowiedzialny za inwestycję \$28 milionów w United Oilfield Services oraz monitoring tej spółki świadczącej usługi dla sektora wydobywczego gazu i ropy

07/2009 – 06/2010

Fabryka Oprogramowania Fryś (Wrocław)
Szef restrukturyzacji i prezes Zarządu

- Przeprowadzenie restrukturyzacji producenta oprogramowania systemów mobilnych dla przedstawicieli handlowych, inspektorów terenowych, serwisantów i windykatów
- Zarządzanie zespołem informatycznym i handlowym
- Generowanie nowych sprzedaży, relacje inwestorskie

08/2005 – 07/2009

KPMG (Londyn)
Assistant Manager, Transaction Services/ Operations Strategy Group

- Tworzenie wartości dla inwestorów - funduszy private equity, firm z FTSE 100 i inne dużych korporacji – poprzez identyfikację potencjału do redukcji kosztów i przygotowywanie finansowego i strategicznego due diligence
- Jeden z dedykowanych modelerów
- Współprzygotował szkolenie z Excela oraz został trenerem dla grupy ponad 120 specjalistów od fuzji i przejęć

08/2004 – 07/2005

Deloitte (Londyn)
Consultant, Technology Risk Consulting

- Identyfikacja i ocena ryzyka procesów biznesowych klientów, ze szczególnym uwzględnieniem IT

WYKSZTAŁCENIE

01/2008

**Associate Chartered Accountant (ACA) at the
Institute of Chartered Accountants of England and Wales**

- Odpowiednik Biegłego Rewidenta w Wielkiej Brytanii
- Wszystkie egzaminy zdane za pierwszym razem

01/2004 – 05/2004

Helsinki School of Economics (Finlandia)

- Master in International Management, stypendium Community of European Management Schools (CEMS)

09/2003 – 12/2003

Rotterdam School of Management (Holandia)

- Master in International Management, stypendium CEMS

09/1999 – 06/2003

Szkoła Główna Handlowa (Polska)

- Magister Zarządzania i Marketingu, ocena końcowa 5.0

ZNAJOMOŚĆ JĘZYKÓW OBCYCH I INNE INFORMACJE

- Angielski – płynny
- Niemiecki – dobry
- Japoński – podstawowy
- Członkostwo w MENSA International